

PLANO DE TRABALHO

QUADRO 01 - IDENTIFICAÇÃO DO PROPONENTE

Nome da OSC: Instituto Olga Kos de Inclusão Cultural		
CNPJ: 08.745.680/0001-84	Endereço: Av. São João, 313, 11º Andar	
Complemento: 11º Andar	Bairro: Centro	CEP: 01035-905
Celular: 11 – 9.4991-4835	Telefone: (11) 3339-9307	
E-mail: projetos@institutoolgakos.org.br	Site: https://institutoolgakos.org.br	
Dirigente da OSC: WOLF VEL KOS TRAMBUCH		
CPF: ██████████	RG: ██████████	Órgão Expedidor: SECC RJ
Endereço do Dirigente: R. Caconde 546, Jardim Paulista, CEP 01425-010		
E-mail do dirigente: wolfkos@institutoolgakos.org.br		

QUADRO 02 - DADOS DO PROJETO

Nome do Projeto: CORES DA CIDADE – ARTE E ACESSIBILIDADE
Local de realização: ACDEM VI - Núcleo de Apoio a Inclusão Social para Pessoas com Deficiência II e III. R. Folha da Fortuna, 1 - Jardim Belém, São Paulo - SP, 03810-100
Período de realização: Duração de 10 (dez) meses contados a data da publicação do extrato do Termo de Fomento no Diário Oficial da Cidade.
Horários de realização: Segunda a Sexta – das 10h00 às 16h00 de acordo com disponibilidade da Instituição.
Nome do responsável técnico do projeto: Thamires Catharino
Nº do registro profissional: Não se aplica
Valor a ser repassado pela SMPED: R\$200.000,00 (Duzentos Mil Reais).
Valor de contrapartida (se houver): Não se aplica
Valor total do projeto: R\$200.000,00 (Duzentos Mil Reais).

✓
j

QUADRO 03 - HISTÓRICO DO PROPONENTE

Descrever ações, atividades e projetos executados pela OSC semelhantes ao proposto, com data de início e fim e alcance.

O Instituto Olga Kos de Inclusão Cultural é uma associação sem fins lucrativos, com título de Organização da Sociedade Civil de Interesse Público – OSCIP, que atua nacionalmente promovendo a inclusão social, esportiva, cultural e educacional de pessoas com deficiência e pessoas em vulnerabilidade social. Desde 2007, o Instituto conta com o apoio de famílias, comunidades, empresas, organizações sociais e órgãos públicos. Trabalha para a inclusão de pessoas com deficiência e sem deficiência, ambas em situação de risco social, contribuindo dessa forma com a quebra de preconceitos, com a ampliação do acesso a oportunidades e com o aumento da participação dessas pessoas em todos os aspectos da vida social, tendo nas artes e nos esportes as suas ferramentas.

Os projetos do Instituto Olga foram iniciados em 2007 com atividades voltadas para as artes plásticas, que além da inclusão social, buscava desenvolver e exercitar habilidades motoras, capacidades de percepção, expressão e sensibilidade, além de fortalecer laços e vínculos sociais e familiares.

Em 2016, o Instituto integrou artes plásticas e dança, promovendo a comunicação e expressão corporal. Foram feitas duas exposições e duas apresentações, sendo uma delas em julho de 2018 no Auditório do MASP, contando com cerca de 200 participantes no palco, em sua maioria pessoas com deficiência.

Em 2019, realizamos uma apresentação para a finalização do projeto Corpos em Luz no Auditório Ibirapuera. Entre nossos projetos de arte destacamos “Inclusão – A Beleza das Cores” que atendeu 96 crianças e adolescentes por 12 meses na cidade de São Paulo, o projeto de arte e dança “Arte sem Limites”.

Ainda, vale ressaltar o projeto “Cor e Ritmo – Arte Inclusiva”, de arte e música. Em junho de 2019, na Galeria Olido, como encerramento desse projeto, tivemos uma exposição de arte e um concerto, este último com músicos formados pelas oficinas, sem pretensão profissional. O projeto de 12 meses foi fechado com a plena expressão de talentos descobertos durante esse processo. As expressões artísticas mobilizam e ampliam o desenvolvimento do indivíduo na sua rotina, podendo estabelecer mudanças positivas de padrões sociais no convívio familiar e coletivo.

É sabido que o contato com manifestações culturais contribui para o desenvolvimento do ser humano no geral; em crianças e adolescentes, em fase de desenvolvimento e forjamento de seus valores morais e éticos, que constituirão seu caráter, é de extrema importância experiências em encontros de expressão, seja de ordem comunicacional ou outras, como a expressão corporal e intelectual.

Para ver mais:

Vídeo Institucional: <https://youtu.be/Mhtu5IVRihU>

Álbuns dos trabalhos do proponente no Flickr: <https://www.flickr.com/photos/instolgakos/albums>

Vídeo projeto: “Círculo de Cores”: <https://youtu.be/UguPII4qGYI?si=QhCaozTccwx76wdK>

Vídeo do projeto: “Cidade Inclusiva”: https://youtu.be/F50_CXE3WnM?si=sxh_W1y2AooSuQt5

Projeto: “De Cor em Cor”: <https://www.youtube.com/watch?v=Nh—BVytSu3jg>

Projeto: “Alegoria – Arte Inclusiva”: <https://www.flickr.com/photos/artesiok/albums/72177720310843701>

Projeto: “Vozes Inclusivas”: <https://www.flickr.com/photos/artesiok/albums/72177720307450520>

QUADRO 04 - DESCRIÇÃO DO OBJETO

Descrever a ação principal a ser desenvolvida para solucionar o problema detectado pela OSC.

Desenvolvimento e realização de oficinas de artes plásticas para atender **60 pessoas** com deficiência, em situação de vulnerabilidade social pelo período de **10 meses**. Ao final do projeto, haverá uma Mostra com obras produzidas pelos participantes durante as oficinas.

QUADRO 05 - JUSTIFICATIVA DO PROJETO

As oficinas artísticas geram impactos que podem ser constatados com clareza e rapidez, proporcionando experiências únicas aos participantes, vivências essas tão importantes para a construção de um autoconceito positivo e para a elevação da autoestima, assim como o desenvolvimento dos aspectos cognitivo, afetivo e social.

Atividades: Atividades focadas em desenvolver e exercitar habilidades motoras, capacidades de percepção, expressão e sensibilidade, além de fortalecer laços e vínculos sociais e familiares.

A prática das Artes Plásticas no Instituto Olga Kos acontece a partir de uma tríade de trabalho, sendo ela: Investigação de repertório e instrumentalização, Exercícios de poéticas e Produções coletivas.

Consideramos nos primeiros encontros com os participantes, a possibilidade de compreender o repertório existente em cada um e assim, avaliar conhecimentos artísticos prévios, gerando proposições que ampliem esses repertórios por meio da experimentação de materialidades e linguagens nas Artes Plásticas. Nessa perspectiva, oferece-se instrumentos para que se explore técnicas de desenho, pintura, gravura, escultura, assemblagem, instalações e outras. Essas escolhas são pensadas de acordo com as especificidades de cada turma.

No período de encontros iniciais, equipe e participantes vivenciam uma troca constante e sensível de seus conhecimentos, que aponta os caminhos que serão tomados nos momentos seguintes de exploração de técnicas, poéticas e produção nas oficinas.

Em busca da instrumentalização, os participantes são convidados a explorar a poética no processo artístico, mergulhando e se debruçando sobre referências. Nesse contexto, eles têm a oportunidade de conhecer diversos artistas, obras, pensamentos e estéticas, enriquecendo sua compreensão do universo prático.

De encontro com a instrumentalização, os participantes são convidados a explorar poéticas no fazer artístico e nessa perspectiva debruçam-se sobre referências, ou seja, é o momento em que conhecem artistas, obras, pensamentos e estéticas.

Nessa etapa, os exercícios visam a consciência e retomada dos processos experimentados, com foco em uma produção que será compartilhada por meio de exposição das obras criadas. Busca-se entender o que se quer dizer com um corpo de trabalho e o que ele coloca no mundo enquanto provocação do sensível ao espectador, além do pensamento sobre o cuidado e valorização dessa autoria coletiva.

As experiências proporcionadas por esse processo de conceber e concretizar ideais, sentimentos e sonhos possibilitam aos participantes um significativo desenvolvimento do autoconhecimento, da percepção do outro e da compreensão do espaço ao qual pertencem.

QUADRO 06 – PÚBLICO-ALVO E PREVISÃO DE ATENDIMENTOS

Descrever as características do público que será atendido, sua faixa etária e a previsão total de atendimentos/beneficiários do projeto.

Público-alvo

Direto – O público direto será composto por 60 participantes, abrangendo crianças, jovens e adultos com deficiência em situação de vulnerabilidade social.

Indireto – O público indireto será composto por 100 pessoas, entre responsáveis pelos participantes, familiares,

comunidade em geral e profissionais envolvidos.
Previsão de atendimentos
160 pessoas aproximadamente.

QUADRO 07 - OBJETIVOS

<p>Objetivo Geral: demonstrar o resultado principal que se pretende alcançar com a realização do projeto.</p> <p>Objetivos Específicos: são as etapas fundamentais para se alcançar o objetivo geral.</p>
<p>Objetivo Geral: O propósito do projeto é oferecer atividades artísticas e culturais, orientadas por uma equipe interdisciplinar capacitada, visando a inclusão social e acesso de crianças, jovens e adultos, com deficiência, residentes no município de São Paulo.</p> <p>Objetivos Específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Oferecer oficinas de artes plásticas para instituição parceira, incluindo equipe e recursos necessários para a realização; - Colaborar para a expansão e crescimento de projetos de arte voltados para pessoas com deficiência, conectando pessoas diversas principalmente em áreas periféricas de São Paulo; - Promover e realizar ao concluir o período das oficinas, uma Mostra final resultante dos processos*. <p>*A Mostra acontecerá na instituição parceira, com sessão aberta e gratuita ao público em geral.</p>

QUADRO 08 - METAS E MEIOS DE AFERIÇÃO

<p>Metas: são os resultados parciais a serem atingidos, demonstrando quantidades e qualidades.</p> <p>Atividades: ações necessárias para chegar aos resultados previstos nas metas. (Incluir quantas metas e atividades forem necessárias)</p> <p>Meios de aferição: valor referencial para facilitar a comprovação, ela pode ser quantitativa (número e ou valor) e qualitativa (satisfação) para acompanhar a execução das metas e atividades do projeto.</p>	
METAS	
Meta 01	Planejamento/Pré-Produção
Atividade e 1.1	Reuniões entre os setores de projetos, artístico e financeiro para encaminhamentos e planejamento do início das atividades
Atividade 1.2	Compra de materiais

Atividade 1.3	Contratação de Profissionais do Projeto
Atividade 1.4	Formalização com a Instituição ACDEM VI
Meta 02	Formar e realizar 04 turmas com 15 beneficiários em cada para participação nas oficinas
Atividade 2.1	Abertura das Inscrições e divulgação das inscrições
Atividade 2.2	Lista de inscrições e lista de selecionados
Atividade 2.3	Registro das Oficinas
Atividade 2.4	Entrega de Certificados de participação
Atividade 2.5	Encerramento das oficinas
Meta 03	Realizar 1 Mostra dos processos vivenciados
Atividade 3.1	Divulgação para familiares e frequentadores da instituição parceira
Atividade 3.2	Realizar uma Mostra Final coletiva, composta por memórias e materiais produzidos ao longo das oficinas.
MEIOS DE AFERIÇÃO	
Meta 01	Planejamento/Pré-Produção
Atividade 1.1	Lista de presença, atas e fotos das reuniões.
Atividade 1.2	Contratos e fotos das compras dos materiais
Atividade 1.3	Contratos dos profissionais
Atividade 1.4	Contato realizado (e-mails ou prints de WhatsApp) com Instituição Parceira e Termo de parceria assinado. Relatório de articulação e foto de reunião.
Meta 02	Formar e realizar 04 turmas com 15 beneficiários em cada para participação nas oficinas
Atividade 2.1	Formulário de Inscrição, links e prints das divulgações realizadas.
Atividade 2.2	Lista de inscrições e lista de participantes selecionados para as oficinas.

Atividade 2.3	Relatório da realização das oficinas com lista de presença e ata com fotos das atividades desenvolvidas assinada pelo responsável da oficina com fotos.
Atividade 2.4	Certificados prontos e foto das entregas ou e-mail do envio dos certificados.
Atividade 2.5	Entrega de relatórios de atividades e prestação de contas
Meta 03	Realizar 1 Mostra dos processos vivenciados
Atividade 3.1	Prints e fotos das divulgações para familiares e frequentadores da instituição.
Atividade 3.2	Relatório sobre a realização das atividades com fotos e lista de presença dos beneficiários.

QUADRO 09 – METODOLOGIA

O projeto terá duração de 10 meses totais, sendo o primeiro mês dedicado a estruturação e implementação das atividades e 09 meses dedicados a prática das oficinas. A execução entrará em vigor após a publicação do Extrato do Termo no Diário Oficial.

INFORMAÇÕES BÁSICAS

- O projeto possibilitará oficinas de arte para 60 pessoas com deficiência, em situação de vulnerabilidade social.
- Os participantes desenvolverão técnicas das modalidades artísticas que envolvem desenho, pintura, escultura e outras técnicas artísticas.
- Todas as atividades serão gratuitas.

ESTRUTURAÇÃO

O período TOTAL do projeto é de 10 meses com 09 meses reservados as atividades práticas. Sendo o primeiro mês destinado a fase de estruturação, planejamento, compra de materiais e uniformes, contratação de profissionais, alinhamento com a Instituição parceira, inscrição de participantes. O segundo mês em diante é voltado às oficinas.

Os participantes serão divididos em 04 turmas com 15 beneficiários em cada. A instituição parceira, ACDEM VI, irá ceder gratuitamente seus espaços para realização do projeto sendo de total responsabilidade do proponente a coordenação física e financeira de todas as atividades do projeto. Cada turma fará 01 (uma) oficina por semana, e cada encontro terá duração de 03h00 horas nos períodos da manhã e/ou tarde, de acordo com a disponibilidade da Instituição e interesse do participante no momento da inscrição.

Os profissionais irão trabalhar 16h semanais, totalizando 64h mensais, sendo 12h semanais reservados às oficinas e 04h às reuniões de equipe.

O projeto contempla oficinas de artes plásticas, de maneira integrada. Os beneficiários participarão de atividades com técnicas de desenho, colagem, pintura, entre outras (considerando que a metodologia do proponente parte do princípio sociointeracionista, as abordagens para desenvolvimento são sempre renovadas em função das experiências próprias da circunstância, da experiência, da vivência, no momento das oficinas).

As tonalidades que caracterizam uma cidade podem ter sua origem em diversos elementos, como a arquitetura típica, as paisagens naturais, a riqueza cultural, o passado histórico e até mesmo nos valores e sentimentos arraigados em uma comunidade. Pode haver inspiração por meio da Arquitetura e Ambiente Urbano: As cores dos prédios, pontos turísticos e visões urbanas da cidade podem inspirar a escolha de tonalidades. Por exemplo, tons terrosos evocando a terra ou paletas vibrantes que refletem a diversidade arquitetônica. Cultura e Herança: A história e a cultura locais podem influenciar a seleção das cores. As nuances de festividades, tradições culturais ou símbolos históricos podem ser integradas. Natureza e Meio Ambiente: As cores das paisagens naturais circundantes, como montanhas, rios, parques e jardins, podem servir de referência. Tons naturais como os verdes das florestas ou os azuis dos rios podem ser incorporados. Ao criar uma paleta de cores para representar uma cidade, é interessante considerar uma combinação que reflita a identidade e o caráter distintivo da comunidade local, inspirando um sentimento de pertencimento e conexão com o local. Pensando nessas inspirações, as turmas terão liberdade e autonomia de desenvolver suas paletas de cores para criação de elementos para a Mostra.

No âmbito da execução do projeto, cada participante terá acompanhamento psicológico (o psicólogo desenvolve dinâmicas de grupo durante as oficinas do projeto) tendo em vista o perfil do público-alvo e considerando, que todo esse acompanhamento é convertido em dados e informações pertinentes para a mensuração de dados do desenvolvimento dos participantes no curso do projeto. Esses dados têm papel fundamental de coletar impressões e atestar o grau de satisfação dos participantes e familiares com relação ao projeto. Enquanto metodologia inicial, o Instituto Olga Kos de Inclusão sempre se preocupou em estabelecer diálogos múltiplos entre os profissionais que pudessem trazer perspectivas distintas para as mais variadas situações em oficinas. Por isso, esses encontros sempre foram divididos em três momentos, cada um sendo conduzido por uma área do saber e com a proposta de introduzir, desenvolver e concluir um conteúdo artístico. Atualmente, esses momentos são definidos como: Acolhimento, Criação Artística e Compartilhar.

O Acolhimento (30 minutos), trata-se do momento inicial no qual é preciso reunir o grupo em uma mesma sintonia para a próxima etapa da oficina, além disso, é nesse momento que se pode introduzir os conceitos e métodos que serão trabalhados posteriormente. Essa fase, normalmente, é conduzida pela área da pedagogia. O momento da Criação Artística (2 horas), pode se dividir entre artistas e linguagens. O conteúdo vai variar de acordo com a proposta conceitual, mas vale pontuar que se trata de um momento para desenvolver uma ideia e criar.

No último momento, o Compartilhar (30 minutos), normalmente, é conduzido pela área da psicologia e se trata de uma atividade/troca em que é possível refletir e traduzir de novas maneiras as sensações e resultados vivenciados durante a fruição artística.

QUADRO 10 - CRONOGRAMA DE REALIZAÇÃO DO PROJETO

Execução do projeto por meio de entrega e de cumprimento de metas. Detalhar quando serão realizadas as metas e atividades durante o projeto.					
Metas	Especificação	Unidade	Quantidade	Mês Início	Mês Término
Meta 01	Planejamento/Pré-Produção	Ações	11	Mês 1	Mês 2
Atividade e 1.1	Reuniões entre os setores de projetos, artístico e financeiro para encaminhamentos e	Reuniões	1	Mês 1	Mês 1

	planejamento do início das atividades				
Atividade e 1.2	Compra de materiais	Contratos/compras	1	Mês 1	Mês 2
Atividade e 1.3	Contratação de Profissionais do Projeto	Contratos	7	Mês 1	Mês 1
Atividade e 1.4	Formalização com a Instituição ACDEM VI	Termo de parceria	1	Mês 1	Mês 2
Meta 02	Formar 04 turmas com 15 beneficiários em cada para participação nas oficinas	Turmas	04	Mês 2	Mês 10
Atividade e 2.1	Abertura das Inscrições e divulgação das inscrições	Formulário	1	Mês 2	Mês 10
Atividade e 2.2	Lista de inscrições e lista de selecionados	Pessoas	60	Mês 2	Mês 10
Atividade e 2.3	Registro das Oficinas	Pessoas	60	Mês 2	Mês 10
Atividade e 2.4	Entrega de Certificados de participação	Certificados	60	Mês 2	Mês 10
Atividade e 2.5	Encerramento das oficinas	Relatório	1	Mês 2	Mês 10
Meta 03	Realizar 1 Mostra dos processos vivenciados	Exposição	01	Mês 10	Mês 10
Atividade de 3.1	Divulgação para familiares e frequentadores da instituição parceira	Ações	04	Mês 10	Mês 10
Atividade de 3.2	Realizar uma Mostra Final coletiva, composta por memórias e materiais produzidos ao longo das oficinas.	Relatório	01	Mês 10	Mês 10

QUADRO 11 – CRONOGRAMA DE RECEITAS E DESPESAS

Informar as o cronograma das receitas e das despesas durante o período de realização do projeto, com o repasse da SMPED e a contrapartida.

Periodicidade de (semanal, mensal, anual)	Receitas (descrição)	Valor (R\$)	Despesas (descrição)	Valor (R\$)
Anual	Termo de Fomento	R\$ 200.000,00		
Mês 01			Material	R\$ 16.160,00
Mês 01			Uniforme	R\$4.800,00
Mês 01			Coordenador de Projeto	R\$ 4.000,00
Mês 01			2 Instrutores de Artes	R\$ 5.800,00
Mês 01			Banners	R\$ 640,00
Mês 01			Psicólogo	R\$ 2.900,00
Mês 01			Pedagogo	R\$ 2.900,00
Mês 02			Analista de Comunicação	R\$ 2.100,00
Mês 02			Coordenador de Projeto	R\$ 4.000,00
Mês 02			2 Instrutores de Artes	R\$ 5.800,00
Mês 02			Pedagogo	R\$ 2.900,00
Mês 02			Psicólogo	R\$ 2.900,00
Mês 02			Fotógrafo	R\$ 2.300,00

Mês 03			Coordenador de Projeto	R\$ 4.000,00
Mês 03			2 Instrutores de Artes	R\$ 5.800,00
Mês 03			Pedagogo	R\$ 2.900,00
Mês 03			Psicólogo	R\$ 2.900,00
Mês 03			Fotógrafo	R\$ 2.300,00
Mês 04			Coordenador de Projeto	R\$ 4.000,00
Mês 04			2 Instrutores de Artes	R\$ 5.800,00
Mês 04			Pedagogo	R\$ 2.900,00
Mês 04			Psicólogo	R\$ 2.900,00
Mês 04			Fotógrafo	R\$ 2.300,00
Mês 05			Coordenador de Projeto	R\$ 4.000,00
Mês 05			2 Instrutores de Artes	R\$ 5.800,00
Mês 05			Pedagogo	R\$ 2.900,00
Mês 05			Psicólogo	R\$ 2.900,00
Mês 05			Fotógrafo	R\$ 2.300,00
Mês 05			Analista de Comunicação	R\$ 2.100,00
Mês 06			Coordenador de Projeto	R\$ 4.000,00
Mês 06			2 Instrutores de Artes	R\$ 5.800,00
Mês 06			Pedagogo	R\$ 2.900,00

Mês 06			Psicólogo	R\$ 2.900,00
Mês 06			Fotógrafo	R\$ 2.300,00
Mês 07			Coordenador de Projeto	R\$ 4.000,00
Mês 07			2 Instrutores de Artes	R\$ 5.800,00
Mês 07			Pedagogo	R\$ 2.900,00
Mês 07			Psicólogo	R\$ 2.900,00
Mês 07			Fotógrafo	R\$ 2.300,00
Mês 08			Coordenador de Projeto	R\$ 4.000,00
Mês 08			Pedagogo	R\$ 2.900,00
Mês 08			2 Instrutores de Artes	R\$ 5.800,00
Mês 08			Psicólogo	R\$ 2.900,00
Mês 08			Fotógrafo	R\$ 2.300,00
Mês 09			Certificados: Impressão de Certificados de Participação	R\$ 600,00
Mês 09			Coordenador de Projeto	R\$ 4.000,00
Mês 09			Pedagogo	R\$ 2.900,00
Mês 09			2 Instrutores de Artes	R\$ 5.800,00
Mês 09			Psicólogo	R\$ 2.900,00
Mês 09			Fotógrafo	R\$ 2.300,00
Mês 10			Analista de Comunicação	R\$ 2.100,00

Mês 10			Coordenador de Projeto	R\$ 4.000,00
Mês 10			Pedagogo	R\$ 2.900,00
Mês 10			2 Instrutores de Artes	R\$ 5.800,00

QUADRO 12 - PLANO DE DIVULGAÇÃO

Descrever como o projeto será divulgado, locais de divulgação e frequência. Incluir o endereço eletrônico das redes sociais da entidade em que o projeto será citado.

A divulgação será realizada através de redes sociais e site do Instituto Olga Kos de Inclusão Cultural, mídias sociais de instituições parceiras, site da Secretaria Municipal da Pessoa com Deficiência e redes de contatos de educação e cultura do âmbito público.

Postagens estratégicas, compartilhando os conteúdos com a Secretaria referente as informações, além da entrega do produto, pessoas do entorno para ver a mostra.

<https://institutoolgakos.org.br>

<https://www.instagram.com/institutoolgakos>

<https://www.youtube.com/user/institutoolgakos>

<https://www.flickr.com/photos/instolgakos/albums>

https://www.prefeitura.sp.gov.br/cidade/secretarias/pessoa_com_deficiencia/

https://www.facebook.com/acdemjardimhelenas/?locale=pt_BR

QUADRO 13 – CONTRAPARTIDA

Não se aplica.

QUADRO 14 – RECURSOS HUMANOS

Especificação	Descrição detalhada do item	Unidade medida	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
Contratação de Serviços	01 Coordenador de Projeto	Parcela	10	R\$ 4.000,00	R\$ 40.000,00
	01 Pedagogo	Parcela	10	R\$ 2.900,00	R\$ 29.000,00
	02 Instrutores de Artes	Parcela	20	R\$ 2.900,00	R\$ 58.000,00
	01 Psicólogo	Parcela	9	R\$ 2.900,00	R\$ 26.100,00
	01 Analista de Comunicação	Parcela	3	R\$ 2.100,00	R\$ 6.300,00
	01 Fotógrafo	Parcela	8	R\$ 2.300,00	R\$ 18.400,00
				Total	

QUADRO 15 – MATERIAIS E SERVIÇOS

Material: São equipamentos como materiais de escritório, aquisição de equipamentos de tecnologia entre outros.
Serviço: São atividades ligadas a serviços de contabilidade, serviços de terceirizados, entre outros.

Especificação	Descrição detalhada do item	Unidade medida	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
Aquisição de Bens e Materiais	Lápis preto n.2 CX 72 - 01 UN X 04 turmas	Caixa	4	R\$ 60,00	R\$ 240,00
	Cola em bastão 10g PT 10 UN X 04 turmas = 40 unid	Pacote	4	R\$ 55,00	R\$ 220,00
	Papel sulfite: 75g 210x297 A4 Branco - Cxa com 5 resmas X 03 caixas = 15 resmas	Caixa	3	R\$ 258,00	R\$ 774,00
	Bandeja De Isopor B1 Rasa Branca Fardo C/200 Unidades: 02 fardos	Fardo	2	R\$ 40,00	R\$ 80,00
	Papel crepon: Papel Crepom 48cm x 2m - rolo com 10 FL - cores variadas = 06 rolos	Rolo	6	R\$ 16,00	R\$ 96,00
	Cartolina 150g 50x66 cores mistas PT 10 UM (02 pacotes X 04 turmas = 10 pacotes)	Pacote	10	R\$ 27,44	R\$ 274,40
	Papelão Paraná natural n.120 520g 80x100cm (04 pacotes)	Pacote	4	R\$ 15,00	R\$ 60,00
	Bloco de Canson Aquarela A3 branco 100fls - Papel para desenho e pintura. Tamanho A3 - Papel tipo canson. 02 blocos para cada turma X 04 turmas = 8	Bloco	8	R\$ 381,20	R\$ 3.049,60
	PAPEL CANSON - 20 fls. Papel tipo canson. 04 blocos para cada turma X 04 turmas = 16 blocos	Bloco	16	R\$ 40,00	R\$ 640,00
	Caneta hidrográfica 12 cores BT 1 Unid - Compactor - 01unid X 60 participantes = 60unid	Unidade	60	R\$ 25,00	R\$ 1.500,00
	Giz pastel oleoso caixa 12 cores 01unid X 60 participantes = 60unid	Caixa	60	R\$ 35,90	R\$ 2.154,00
	Plástico para forro de mesa 1,40m x 5m 1 por turma	Unidade	4	R\$ 40,00	R\$ 160,00
	Rolinhos de espuma 05cm com Cabo 440 05 - 50unid	Unidade	50	R\$ 10,30	R\$ 515,00
	Rolo de Barbante 6 fios 85% algodão c/101 mts - 01uni X 04 turmas	Rolo	4	R\$ 20,00	R\$ 80,00
	Fita Adesiva Transparente 50mmx100m - 10unid	Unidade	10	R\$ 10,00	R\$ 100,00
	Kit de tintas guache 500ml - 01 Kit X 04 turmas	Kit	4	R\$ 120,00	R\$ 480,00
	Tecido Em Metro Algodão Cru, Rolo Com 50 Metros - 2 rolos	Rolo	2	R\$ 343,00	R\$ 686,00
	Tinta Acrílica - Potes com 250ml para pintura. Várias cores (preta, branco titânio, amarelo indiano, terra siena, verde veronese, sombra natural, carmim laranja, azul da prússia, vermelho, verde inglês, entre outras).30 potes para todo o período do projeto.	Pote	30	R\$ 45,00	R\$ 1.350,00
	Tinta para tecido - Potes com 250ml para pintura em tecido. Várias cores - 20 potes por turma = 80 potes para todo o período do projeto.	Potes	80	R\$ 20,00	R\$ 1.600,00
	Papel Kraft - Bobina Embalagem Papel Kraft Natural 80g 60cm x 140m: 02 bobina	Bobina	2	R\$ 100,00	R\$ 200,00
Plástico bolha - Plástico Bolha 1,30mt x 80mts: 01 rolos para cada turma = 4 rolos	Rolo	4	R\$ 77,00	R\$ 308,00	

IOK ARTES ESPORTES PESQUISA



Pincéis Artísticos - Kit Com 13 Pinceis Chato 815 Cerda Natural: 04 kits X 04 turmas = 16kits	Kit	16	R\$ 80,25	R\$ 1.284,00
Fita Crepe para pintura - 24mmx50m - pacote com 05 rolos - fita adesiva de papel crepado: 03 pacotes	Pacote	3	R\$ 35,00	R\$ 105,00
Tesoura Para recorte - uso dos instrutores Tesoura Uso Geral 21cm 160/8N 1 UN X 02	Unidade	2	R\$ 57,00	R\$ 114,00
Estopa para limpeza 500g - pacote para fazer boneca de entintar: 04 pacotes	Pacote	2	R\$ 9,00	R\$ 18,00
Goivas - Formão para Entalhar - kit com 8 Peças: 04 kits	Kit	4	R\$ 18,00	R\$ 72,00
Total				R\$ 16.160,00

Especificação	Descrição detalhada do item	Unidade medida	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
Uniformes	Aventais para proteção da roupa: personalizado em tecido oxford, tiras fixadas por costuras no pescoço e na cintura. 1 unidade para cada participante (60 unidades)	Unidade	60	R\$ 42,00	R\$ 2.520,00
	Camiseta para oficinas - Tecido 100% algodão, gramatura 170g/m2, manga curta, gola do tipo careca com ribana, modelo unissex, acondicionada individualmente em saco plástico transparente. Impressão colorida em silkscreen frente e costas e mangas. Tamanhos diversos: P, M, G GG. - 1 unidade para cada participante	Unidade	60	R\$ 38,00	R\$ 2.280,00
	Total				R\$ 4.800,00

Especificação	Descrição detalhada do item	Unidade medida	Quantidade	Valor Unitário	Valor Total
Divulgação e Outros	Banners: Banner para sinalização de local de oficina (Lona, 100x200mm, impressão gráfica colorida).	Unidade	2	R\$ 320,00	R\$ 640,00
	Certificados: Impressão de Certificados de Participação: 01 unid. X 60 participantes = 60 unid.	Unidade	60	R\$ 10,00	R\$ 600,00
Total					R\$ 1.240,00

QUADRO 16 – TABELA ORÇAMENTÁRIA

Neste quadro deve-se apresentar 03 cotações de todos os materiais e serviços que serão utilizados no projeto.

Contratação de Serviços (Recursos Humanos)	Unidade medida	Qtd	Empresa 01	Valor Unitário	Empresa 02	Valor Unitário	Empresa 03	Valor Unitário
Coordenador de Projeto	Parcela	10	COR E TAL – OFICINAS DE ARTE E EVENTOS LTDA CNPJ: 10.875.118/0001-17	R\$ 4.000,00	SYS SERVIÇOS ADMINISTRATIVOS COMBINADOS LTDA CNPJ: 40.009.544/0001-39	R\$ 4.200,00	ROBERTA ALVES DOS SANTOS CNPJ: 42.311.729/0001-29	R\$ 4.500,00
Pedagogo	Parcela	10	WENDY SERVICIO DE APOIO ADMINISTRATIVO & TREINAMENTO LTDA CNPJ: 48.234.154/0001-74	R\$ 2.900,00	COR E TAL – OFICINAS DE ARTE E EVENTOS LTDA CNPJ: 10.875.118/0001-17	R\$ 3.200,00	INSERT DIGITAL SCHOOL DE APRENDIZAGEM DIGITAL LTDA CNPJ: 42.100.675/0001-52	R\$ 3.500,00
Instrutores de Artes	Parcela	20	COR E TAL – OFICINAS DE ARTE E EVENTOS LTDA CNPJ: 10.875.118/0001-17	R\$ 2.900,00	SKITTLES GLOBAL SPORTS & ASSOCIADOS ASSESSORIA ESPORTIVA LTDA CNPJ: 11.292.079/0001-98	R\$ 3.600,00	WENDY SERVICIO DE APOIO ADMINISTRATIVO & TREINAMENTO LTDA CNPJ: 48.234.154/0001-74	R\$ 3.000,00
Psicólogo	Parcela	9	BARBARA RAQUEL DRIGO PEREZ 36.240.274/0001-03	R\$ 2.900,00	EQUILYBRA CLINICA DE PSICOLOGIA LTDA. CNPJ: 19.534.547/0001-03	R\$ 3.200,00	CLINICA DE PSICOLOGIA NODARI LTDA CNPJ: 31.947.439/0001-50	R\$ 3.300,00

✓
j

Analista de Comunicação	Parcela	3	AZUL CONSULTORIA EM PROPAGANDA LTDA CNPJ: 08.160.849/0001-34	R\$ 2.100,00	Emerson Bezerra De Oliveira CNPJ: 41.936.291/0001-01	R\$ 2.700,00	A. C. DE SOUZA COMUNICAÇÃO SAX COMUNICAÇÃO CNPJ: 29.302.542/0001-09	R\$ 3.000,00
Fotógrafo	Parcela	8	S2 INDUSTRIA GRAFICA FILMAGEM E EVENTOS LTDA CNPJ: 34.260.036/0001-26	R\$ 2.300,00	Sat 5 Cena e Take 1 Ltda CNPJ 06.181.012/0001-46	R\$ 2.400,00	LETICIA LOVO CNPJ: 18.191.802/0001-91	R\$ 3.100,00

Aquisição de Bens e Materiais (Materiais e Serviços)	Unidade medida	Qtd	Empresa 01	Valor Unitário	Empresa 02	Valor Unitário	Empresa 03	Valor Unitário
Lápis preto n.2 CX 72 - 01 UN X 04 turmas	Caixa	4	FIALUK COMERCIAL LTDA CNPJ: 46.980.088/0001-56	R\$ 60,00	MF COMERCIO E INTERMEDIÇÃO DE NEGÓCIOS EIRELI - CNPJ: 00.123.606/0001-14	R\$ 62,00	ASTA DIGITAL - CNPJ: 23.556.325/0001-50	R\$ 63,40
Cola em bastão 10g PT 10 UN X 04 turmas = 40 unid	Pacote	4	FIALUK COMERCIAL LTDA CNPJ: 46.980.088/0001-56	R\$ 55,00	MF COMERCIO E INTERMEDIÇÃO DE NEGÓCIOS EIRELI - CNPJ: 00.123.606/0001-14	R\$ 56,70	ASTA DIGITAL - CNPJ: 23.556.325/0001-50	R\$ 62,00
Papel sulfite: 75g Alcalino 210x297 A4 Branco - Cxa com 5 resmas X 03 caixas = 15 resmas	Caixa	3	FIALUK COMERCIAL LTDA CNPJ: 46.980.088/0001-56	R\$ 258,00	MF COMERCIO E INTERMEDIÇÃO DE NEGÓCIOS EIRELI - CNPJ: 00.123.606/0001-14	R\$ 259,00	ASTA DIGITAL - CNPJ: 23.556.325/0001-50	R\$ 268,00

Bandeja De Isopor B1 Rasa Branca Fardo C/200 Unidades: 02 fardos	Fardo	2	FIALUK COMERCIAL LTDA CNPJ: 46.980.088/0001-56	R\$ 40,00	MF COMERCIO E INTERMEDIÇÃO DE NEGÓCIOS EIRELI - CNPJ: 00.123.606/0001-14	R\$ 43,30	ASTA DIGITAL - CNPJ: 23.556.325/0001-50	R\$ 66,00
Papel crepon: Papel Crepom 48cm x 2m - rolo com 10 FL - cores variadas = 06 rolos	Rolo	6	FIALUK COMERCIAL LTDA CNPJ: 46.980.088/0001-56	R\$ 16,00	MF COMERCIO E INTERMEDIÇÃO DE NEGÓCIOS EIRELI - CNPJ: 00.123.606/0001-14	R\$ 16,50	ASTA DIGITAL - CNPJ: 23.556.325/0001-50	R\$ 22,20
Cartolina 150g 50x66 cores mistas PT 10 UM (02 pacotes X 04 turmas = 10 pacotes)	Pacote	10	FIALUK COMERCIAL LTDA CNPJ: 46.980.088/0001-56	R\$ 27,44	MF COMERCIO E INTERMEDIÇÃO DE NEGÓCIOS EIRELI - CNPJ: 00.123.606/0001-14	R\$ 28,44	ASTA DIGITAL - CNPJ: 23.556.325/0001-50	R\$ 33,78
Papelão Paraná natural n.120 520g 80x100cm (04 pacotes)	Pacote	4	FIALUK COMERCIAL LTDA CNPJ: 46.980.088/0001-56	R\$ 15,00	MF COMERCIO E INTERMEDIÇÃO DE NEGÓCIOS EIRELI - CNPJ: 00.123.606/0001-14	R\$ 16,30	ASTA DIGITAL - CNPJ: 23.556.325/0001-50	R\$ 23,90
Bloco de Canson Aquarela A3 branco 100fis - Papel para desenho e pintura. Tamanho A3 - Papel tipo canson. 02 blocos para cada turma X 04 turmas = 8	Bloco	8	FIALUK COMERCIAL LTDA CNPJ: 46.980.088/0001-56	R\$ 381,20	MF COMERCIO E INTERMEDIÇÃO DE NEGÓCIOS EIRELI - CNPJ: 00.123.606/0001-14	R\$ 382,10	ASTA DIGITAL - CNPJ: 23.556.325/0001-50	R\$ 423,00
PAPEL CANSON - 20 fs. Papel tipo canson. 04 blocos para cada turma X 04 turmas = 16 blocos	Bloco	16	FIALUK COMERCIAL LTDA CNPJ: 46.980.088/0001-56	R\$ 40,00	MF COMERCIO E INTERMEDIÇÃO DE NEGÓCIOS EIRELI - CNPJ: 00.123.606/0001-14	R\$ 42,11	ASTA DIGITAL - CNPJ: 23.556.325/0001-50	R\$ 42,80

Caneta hidrográfica 12 cores BT 1 Unid - Compactor - 01unid X 60 participantes = 60unid	Unidade	60	MF COMERCIO E INTERMEDIÇÃO DE NEGÓCIOS EIRELI - CNPJ: 00.123.606/0001-14	R\$ 28,00	FIALUK COMERCIAL LTDA CNPJ: 46.980.088/0001-56	R\$ 25,00	ASTA DIGITAL - CNPJ: 23.556.325/0001-50	R\$ 32,88
Giz pastel oleoso caixa 12 cores 01unid X 60 participantes = 60unid	Caixa	60	FIALUK COMERCIAL LTDA CNPJ: 46.980.088/0001-56	R\$ 35,90	ASTA DIGITAL - CNPJ: 23.556.325/0001-50	R\$ 37,90	MF COMERCIO E INTERMEDIÇÃO DE NEGÓCIOS EIRELI - CNPJ: 00.123.606/0001-14	R\$ 37,90
Plástico para forro de mesa 1,40m x 5m 1 por turma	Unidade	4	FIALUK COMERCIAL LTDA CNPJ: 46.980.088/0001-56	R\$ 40,00	ASTA DIGITAL - CNPJ: 23.556.325/0001-50	R\$ 41,30	MF COMERCIO E INTERMEDIÇÃO DE NEGÓCIOS EIRELI - CNPJ: 00.123.606/0001-14	R\$ 44,00
Rolinhos de espuma 05cm com Cabo 440 05 - 50unid	Unidade	50	FIALUK COMERCIAL LTDA CNPJ: 46.980.088/0001-56	R\$ 10,30	MF COMERCIO E INTERMEDIÇÃO DE NEGÓCIOS EIRELI - CNPJ: 00.123.606/0001-14	R\$ 10,35	ASTA DIGITAL - CNPJ: 23.556.325/0001-50	R\$ 11,20
Rolo de Barbante 6 fios 85% algodão c/101 mts - 01uni X 04 turmas	Rolo	4	ASTA DIGITAL - CNPJ: 23.556.325/0001-50	R\$ 14,80	FIALUK COMERCIAL LTDA CNPJ: 46.980.088/0001-56	R\$ 20,00	MF COMERCIO E INTERMEDIÇÃO DE NEGÓCIOS EIRELI - CNPJ: 00.123.606/0001-14	R\$ 22,45
Fita Adesiva Transparente 50mmx100m - 10unid	Unidade	10	ASTA DIGITAL - CNPJ: 23.556.325/0001-50	R\$ 10,88	FIALUK COMERCIAL LTDA CNPJ: 46.980.088/0001-56	R\$ 10,00	MF COMERCIO E INTERMEDIÇÃO DE NEGÓCIOS EIRELI - CNPJ: 00.123.606/0001-14	R\$ 11,00

✓ J

Kit de tintas guache 500ml - 01 Kit X 04 turmas	Kit	4	ASTA DIGITAL - CNPJ: 23.556.325/0001-50	R\$ 51,50	FIALUK COMERCIAL LTDA CNPJ: 46.980.088/0001-56	R\$ 120,00	MF COMERCIO E INTERMEDIÇÃO DE NEGÓCIOS EIRELI - CNPJ: 00.123.606/0001-14	R\$ 123,00
Tecido Em Metro Algodão Cru, Rolo Com 50 Metros - 2 rolos	Rolo	2	ASTA DIGITAL - CNPJ: 23.556.325/0001-50	R\$ 362,00	FIALUK COMERCIAL LTDA CNPJ: 46.980.088/0001-56	R\$ 343,00	MF COMERCIO E INTERMEDIÇÃO DE NEGÓCIOS EIRELI - CNPJ: 00.123.606/0001-14	R\$ 344,00
Tinta Acrílica - Potes com 250ml para pintura. Várias cores (preta, branco titânio, amarelo indiano, terra siena, verde veronese, sombra natural, carmim laranja, azul da prússia, vermelho, verde inglês, entre outras).30 potes para todo o período do projeto.	Pote	30	FIALUK COMERCIAL LTDA CNPJ: 46.980.088/0001-56	R\$ 45,00	ASTA DIGITAL - CNPJ: 23.556.325/0001-50	R\$ 46,30	MF COMERCIO E INTERMEDIÇÃO DE NEGÓCIOS EIRELI - CNPJ: 00.123.606/0001-14	R\$ 48,00
Tinta para tecido - Potes com 250ml para pintura em tecido. Várias cores - 20 potes por turma = 80 potes para todo o período do projeto.	Potes	80	FIALUK COMERCIAL LTDA CNPJ: 46.980.088/0001-56	R\$ 20,00	MF COMERCIO E INTERMEDIÇÃO DE NEGÓCIOS EIRELI - CNPJ: 00.123.606/0001-14	R\$ 21,30	ASTA DIGITAL - CNPJ: 23.556.325/0001-50	R\$ 23,30
Papel Kraft - Bobina Embalagem Papel Kraft Natural 80g 60cm x 140m: 02 bobina	Bobina	2	FIALUK COMERCIAL LTDA CNPJ: 46.980.088/0001-56	R\$ 100,00	ASTA DIGITAL - CNPJ: 23.556.325/0001-50	R\$ 102,00	MF COMERCIO E INTERMEDIÇÃO DE NEGÓCIOS EIRELI - CNPJ: 00.123.606/0001-14	R\$ 105,00

Plástico bolha - Plástico Bolha 1,30mt x 80mts: 01 rolos para cada turma = 4 rolos	Rolo	4	FIALUK COMERCIAL LTDA CNPJ: 46.980.088/0001-56	R\$ 77,00	MF COMERCIO E INTERMEDIÇÃO DE NEGÓCIOS EIRELI - CNPJ: 00.123.606/0001-14	R\$ 78,80	ASTA DIGITAL - CNPJ: 23.556.325/0001-50	R\$ 79,35
Pincéis Artísticos - Kit Com 13 Pinceis Chato 815 Cerda Natural: 04 kits X 04 turmas = 16kits	Kit	16	FIALUK COMERCIAL LTDA CNPJ: 46.980.088/0001-56	R\$ 80,25	MF COMERCIO E INTERMEDIÇÃO DE NEGÓCIOS EIRELI - CNPJ: 00.123.606/0001-14	R\$ 82,50	ASTA DIGITAL - CNPJ: 23.556.325/0001-50	R\$ 84,70
Fita Crepe para pintura - 24mmx50m - pacote com 05 rolos - fita adesiva de papel crepado: 03 pacotes	Pacote	3	FIALUK COMERCIAL LTDA CNPJ: 46.980.088/0001-56	R\$ 35,00	MF COMERCIO E INTERMEDIÇÃO DE NEGÓCIOS EIRELI - CNPJ: 00.123.606/0001-14	R\$ 35,60	ASTA DIGITAL - CNPJ: 23.556.325/0001-50	R\$ 36,80
Tesoura Para recorte - uso dos instrutores Tesoura Uso Geral 21cm 160/8N 1 UN X 02	Unidade	2	FIALUK COMERCIAL LTDA CNPJ: 46.980.088/0001-56	R\$ 57,00	ASTA DIGITAL - CNPJ: 23.556.325/0001-50	R\$ 57,50	MF COMERCIO E INTERMEDIÇÃO DE NEGÓCIOS EIRELI - CNPJ: 00.123.606/0001-14	R\$ 57,70
Estopa para limpeza 500g - pacote para fazer boneca de entintar: 02 pacotes	Pacote	2	FIALUK COMERCIAL LTDA CNPJ: 46.980.088/0001-56	R\$ 9,00	ASTA DIGITAL - CNPJ: 23.556.325/0001-50	R\$ 10,30	MF COMERCIO E INTERMEDIÇÃO DE NEGÓCIOS EIRELI - CNPJ: 00.123.606/0001-14	R\$ 11,00
Goivas - Formão para Entalhar - kit com 8 Peças: 04 kits	Kit	4	FIALUK COMERCIAL LTDA CNPJ: 46.980.088/0001-56	R\$ 18,00	ASTA DIGITAL - CNPJ: 23.556.325/0001-50	R\$ 21,00	MF COMERCIO E INTERMEDIÇÃO DE NEGÓCIOS EIRELI - CNPJ: 00.123.606/0001-14	R\$ 24,00

Uniformes	Unidade medida	Qtd	Empresa 01	Valor Unitário	Empresa 02	Valor Unitário	Empresa 03	Valor Unitário
Aventais para proteção da roupa: personalizado em tecido oxford, tiras fixadas por costuras no pescoço e na cintura. 1 unidade para cada participante (60 unidades)	Unidade	60	RMG UNIFORMES - CNPJ: 03.521.152/0001-28	R\$ 42,00	MWT COMERCIO DE ROUPAS E ESTAMPARIA LTDA-ME - CNPJ: 17.918.683/0001-63	R\$ 44,70	GALAXY ARTES CNPJ:17.656.514/0001-00	R\$ 48,00
Camiseta para oficinas - Tecido 100% algodão, gramatura 170g/m2, manga curta, gola do tipo careca com ribana, modelo unissex, acondicionada individualmente em saco plástico transparente. Impressão colorida em silkscreen frente e costas e mangas. Tamanhos diversos: P, M, G GG. - 1 unidade para cada participante	Unidade	60	GALAXY ARTES CNPJ:17.656.514/0001-00	R\$ 38,00	MWT COMERCIO DE ROUPAS E ESTAMPARIA LTDA-ME - CNPJ: 17.918.683/0001-63	R\$ 45,90	RMG UNIFORMES - CNPJ: 03.521.152/0001-28	R\$ 49,90
Divulgação e Outros	Unidade medida	Qtd	Empresa 01	Valor Unitário	Empresa 02	Valor Unitário	Empresa 03	Valor Unitário
Banners: Banner para sinalização de local de oficina (Lona, 100x200mm, impressão gráfica colorida).	Unidade	2	Asta Print - CNPJ: 36.097.886/0001-80	R\$ 320,00	Primecolors Serviços Gráficos Ltda 07.936.937/0001-12	R\$ 355,00	ASTA DIGITAL - CNPJ: 23.556.325/0001-50	R\$ 380,00
Certificados: Impressão de Certificados de Participação: 01 unid X 60 participantes = 60 unid	Unidade	60	Asta Print - CNPJ: 36.097.886/0001-80	R\$ 10,00	ASTA DIGITAL - CNPJ: 23.556.325/0001-50	R\$ 15,00	Primecolors Serviços Gráficos Ltda 07.936.937/0001-12	R\$ 20,00

✓ J

QUADRO 17 - CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO

Apresentar as despesas por rubrica, por valor unitário/por entrega e valor total a ser gasto no projeto.	
RUBRICAS	TOTAL
Aquisição de Bens e Materiais (Materiais e Serviços)	R\$ 16.160,00
Uniformes (Materiais e Serviços)	R\$ 4.800,00
Contratação de Serviços (RH)	R\$ 177.800,00
Divulgação e Outros (Materiais e Serviços)	R\$ 1.240,00
TOTAL GERAL	R\$ 200.000,00
Contrapartida (se houver)	Não se aplica
TOTAL GERAL	R\$ 200.000,00

São Paulo, 12 de dezembro de 2023.

Instituto Olga Kos de Inclusão Cultural
Wolf Vel Kos Trambuch
RG. [REDACTED]
Presidente

Thamires Catharino
RG. [REDACTED]
Responsável técnico do Projeto

SKM_C28723121216370.pdf

Documento número 6d0fbc18-1dbb-4beb-ade5-08c5a027f9e4



Assinaturas



WOLF VEL KOS TRAMBUCH

Assinou

Pontos de autenticação:

Assinatura na tela

IP: 189.56.83.122 / Geolocalização: -23.553501, -46.628538

Dispositivo: Mozilla/5.0 (Windows NT 10.0; Win64; x64)
AppleWebKit/537.36 (KHTML, like Gecko) Chrome/120.0.0.0
Safari/537.36

Data e hora: Dezembro 12, 2023, 16:34:00

E-mail: malencar@institutoolgakos.org.br

Telefone: + 5511999730051

ZapSign Token: 35adad45-****-****-****-61610f4b65d5

Assinatura de WOLF VEL KOS TRAMBUCH



Hash do documento original (SHA256):

c99b3d85f16d04dbc2313b20c090f3baebdbf4be4ec5da639f9b87ff5514c2a

Verificador de Autenticidade:

<https://app.zapsign.com.br/verificar/autenticidade?doc=6d0fbc18-1dbb-4beb-ade5-08c5a027f9e4>

Integridade do documento certificada digitalmente pela ZapSign (ICP-Brasil):

<https://zapsign.com.br/validacao-documento/>



Este Log é exclusivo e parte integrante do documento de identificação 6d0fbc18-1dbb-4beb-ade5-08c5a027f9e4, conforme os Termos de Uso da ZapSign em zapsign.com.br